

# Laser Cheval s'adapte au besoin de ses clients

Société du groupe familial IMI (Industrie Micromécanique internationale), intégrateur de technologies pour le luxe, Laser Cheval est le leader français dans le domaine du laser pour la micro-mécanique. Son Directeur, Guy Delmer, répond à nos questions.



## Pouvez-vous nous présenter l'entreprise Laser Cheval ?

Notre entreprise a environ 40 ans. A l'origine, Cheval Frères, spécialisé dans la fourniture de composants horlogers, a acheté une source laser pour ses propres besoins. La société a ainsi acquis l'expérience du laser, puis fabriqué ses propres sources. L'expertise ainsi acquise a été proposée à ses clients sous forme de prestations laser, puis la fabrication de machines a été lancée au début de la décennie 80, pour le développement d'applications dans la micromécanique.

En 2000, l'activité laser a été filialisée, Laser Cheval, devenant une société à part entière, spécialisée dans l'intégration et le développement de solutions à base de technologies laser. Laser Cheval emploie aujourd'hui une cinquantaine de personnes. Sa croissance est régulière. L'horlogerie, la bijouterie et le luxe restent sa base historique et représente encore près de 40 % de son activité. Ses gros clients sont également dans les secteurs de l'automobile, de l'outillage, de l'aéronautique et du médical. 60% du C.A. est aujourd'hui réalisé à l'export.

## Qui sont les clients de Laser Cheval et quelle gamme proposez-vous ?

Ce sont des entreprises aux profils très diversifiés. On a pour clients des TPE mais aussi des grands groupes (Richemont, Swatch, Renault, Faurecia, Valeo, Safran, Eurocopter, Facom, LISI Médical, Maillefer, etc.). Grâce à des interfaces intuitives, et à son expérience, Laser Cheval est le leader français dans le domaine du laser pour la micromécanique.

Laser Cheval fait du marquage mais aussi de la micro-découpe et du micro-soudage. Notre gamme va de machines compactes, qui se posent sur un bureau, à d'autres plus volumineuses, à trois axes de déplacement, permettant de traiter différentes pièces conditionnées en plateaux.



LEM Palladium



LEM IOLITE

## Laser Cheval est-elle en ligne avec la démarche Productivez ?

On est adhérent du Symop. On participe donc à cette démarche. Le quart de nos effectifs travaille sur la recherche et le développement de nouveaux produits. On a développé en 2012 une solution robotisée avec un partenaire. La machine inclut en plus une solution de polissage. On intègre d'autres opérations que celles du laser, de manière à obtenir des pièces finies.

## Quelles sont vos perspectives à l'exportation ?

Le luxe et l'horlogerie étant notre base, nos marchés ont longtemps été essentiellement français et suisses. Laser Cheval accompagnait ses clients locaux sur la livraison de leurs filiales à l'étranger. On mène depuis quelques années une politique plus volontariste en termes d'exportation. On a depuis dix ans une activité commerciale en Inde. Nous avons récemment finalisé l'ouverture d'une filiale à Bangalore. [www.lasercheval.fr](http://www.lasercheval.fr)